

#AIF

**SUCCUS**  
ESSENZ DES ERFOLGS

# AUSTRIAN INNOVATION FORUM



THE BIG  
PICTURE

11. Jahresforum für Innovation und neues Wachstum  
14./ 15. Oktober 2021 | ERSTE Campus, Wien

Moderation: Mari Lang und Tarek Leitner, ORF

LEADPARTNER

**ERSTE** 

**Verbund**  
Am Strom der Zukunft

Das führende Jahresforum für Innovation in Unternehmen



„Lasst uns den Aufschwung gemeinsam gestalten!  
Jetzt ist es entscheidender denn je, sich aktiv mit der  
Zukunft auseinanderzusetzen und sie mutig anzupacken.“  
– Helmut Blocher

Großartige Innovationen gelingen weniger wegen der Anwendung ausgefeilter Methoden, sondern weil Menschen, die etwas gemeinsam erschaffen wollen, im richtigen Umfeld zusammenkommen. Dadurch erhalten sie den Blick auf das größere Bild. Die besten Unternehmen leiten daraus „Enkelfähigkeit“ als zentrale Zielsetzung ab. Dann braucht es „nur noch“ Lust auf Veränderung und Mut.

#### Initiator

Helmut Blocher, SUCCUS | Wirtschaftsforen

#### Moderation

Mari Lang, ORF

Tarek Leitner, ORF

#### AIF 2021

- > Hochkarätige Keynote-Vorträge
- > Praxis pur und ungeschminkt
- > Von den innovativsten Unternehmen lernen

## AUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE

Triff auf die Innovationsverantwortlichen aus mittleren und großen Unternehmen.



**iceberg**  
INNOVATION®  
LEADERSHIP  
AWARD

Der ICEBERG innovation leadership award wird an ein etabliertes Unternehmen verliehen: Innovationsgrad, Potenzial und Nachhaltigkeit sind Bewertungsdimensionen.

Die Verleihung des ICEBERG findet am 14. Oktober 2021 im Rahmen des AIF statt.

## ZIELGRUPPE

Alle, die Innovationen voranbringen wollen: Innovationsverantwortliche, Leiter:innen F&E, Strategie, Transformation, Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen, Forscher:innen und Wissenschaftler:innen.

# WAS MACHT DAS AIF ZUR FÜHRENDEN KONFERENZ FÜR INNOVATION IN ÖSTERREICH?

## INSPIRIERENDE KEYNOTES

Lass dich inspirieren und anstecken zu dem Mut, den es für großartige Innovationen braucht. Wie es funktionieren kann, erlebst du in Keynote-Vorträgen, die Perspektiven verändern.



## PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

Das AIF wird äußerst umsetzungsorientiert erlebt: 2/3 der Teilnehmenden geben im langjährigen Schnitt an, aufgrund von Impulsen des AIF in ihren Unternehmen Veränderungen auf Schiene gebracht zu haben.



## AIF VIRTUELL

Das AIF VIRTUELL-Ticket enthält den Zugang zum Live-Stream von allen Vorträgen und Diskussionen (ausgenommen Workshops), den Zugang zum Download der Präsentationen, Zugang zu den Videos der Vorträge sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten. Karten für vor Ort enthalten immer auch den virtuellen Zugang.



# 11. AUSTRIAN INNOVATION FORUM, 14. Oktober 2021

## The Big Picture!



8:30 Check-In

9:00 Begrüßung

**WILLKOMMEN BEIM AUSTRIAN INNOVATION FORUM 2021** | **Tarek Leitner**, Moderator, ORF, Wien;  
**Gerda Holzinger-Burgstaller**, Vorsitzende des Vorstands, Erste Bank Oesterreich, Wien; **Helmut Blocher**, Initiator des AIF, Geschäftsführer, SUCCUS | Wirtschaftsforen

9:15 Keynote

**WHAT'S NEXXXXXXT???** | Insights – inspiration – fun!  
**Dietmar Dahmen**, Globaler Unternehmer, Motivator und Keynote-Sprecher, Wien

Dietmar kommt schnell zur Sache: Er zerstört deine Bequemlichkeit, bekämpft die Angst vor der Transformation und möchte uns Kraft und Mut geben, das Neue auch umzusetzen.

10:00 Keynote

**DISRUPTIVE INNOVATION IN SPACE** | And how it is Driving Sustainability on Earth  
**Theresa Condor**, EVP & GM Space Services and Earth Intelligence, Spire Global, San Francisco

Satellite technologies have become smaller and more capable with new business models to drive adoption, particularly in earth observation and communications. With this trend, the space sector has emerged as a crucial player in efforts related to climate change.

10:30 Pause im Networkingbereich

### PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

11:00 Praxisimpuls

**KÖNNEN GROSSE UNTERNEHMENSTANKER INNOVATION?** | Ein Erfahrungsbericht und eine globale Perspektive  
**Sisi Zheng**, Leiterin Fahrgastmarketing der Region Südost, DB Regio AG, Leipzig

Welche Strukturen funktionieren in der Realität und welche sind nur strategische Papiertiger? In ihrem Vortrag vergleicht Sisi die Innovationsthemen aus ihrer Heimat Deutschland mit ihrem Heimatland China und gibt Beispiele für Innovations-Best-Practices bei der DB Regio AG.

11:30 Praxisimpuls

**INNOVATION – GERADE JETZT!** | Wie ein Collaboration-Ansatz Innovation im Unternehmen stärkt  
**Dr. Franz Zöchbauer**, Bereichsleiter Corporate Innovation & New Business, VERBUND AG, Wien

Innovation als Treiber einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung: Franz berichtet, welche Hebel ein Unternehmen setzen kann, um Innovation voranzutreiben.

12:00 Praxisimpuls

**RADIKALE INNOVATION ORGANISIEREN** | Funktioniert radikale Innovation neben oder nur außerhalb des operativen Geschäfts?  
**Maria Tagwerker-Sturm**, Project Manager Digital Retail, Umdasch Group Ventures, Amstetten

Maria kennt beide Welten, die der Innovationsmanagerin in einer Konzernzentrale und die der New Business Developerin in einer ausgegründeten Innovationsschmiede. Sie teilt mit uns, was gut gelaufen ist, aber auch was nicht, und wo man viel gelernt hat.

12:35 Gemeinsames Mittagessen im Networkingbereich und virtuelle Roundtables





14:00	Impuls	<b>ZAHLT SICH NACHHALTIGKEIT AUS?</b>   Wie Climate Impact gemessen und der Unternehmenswert gesteigert werden kann <b>Eva Czernohorszky</b> , Leiterin Technologieservices, Wirtschaftsagentur, Wien; <b>Johannes Fechner</b> , Geschäftsführender Gesellschafter, 17&4 Organisationsberatung, Wien
14:15		<b>ZEIGT UNS EUREN ICEBERG</b>   Die besten Einreichungen für den ICEBERG innovation leadership award und Pioniere für nachhaltiges Wirtschaften präsentieren ihren Innovationserfolg. <b>Hannes Thaler</b> , Director Corporate Responsibility & Sustainability, MAM Baby, Wien; <b>Sepp Eisenriegler</b> , Gründer, Repair and Service Center R.U.S.Z, Wien <b>Moderation:</b> <b>Tarek Leitner</b> , ORF, Wien; Infos & Einreichung: <a href="https://iceberg.submit.to">iceberg.submit.to</a>
15:30	Pause im Networkingbereich	
16:00	Keynote	<b>BIG PICTURE INNOVATION</b>   Wie man heute bahnbrechende Innovationen organisieren kann <b>Prof. Dr. Hans Lercher</b> , Studiengangleiter Innovationsmanagement, FH CAMPUS 02, Graz <b>Oliver Schmidt</b> , Vorsitzender der Geschäftsführung, Knorr-Bremse  Mit dem Big Picture Modell steht ein Ansatz zur Verfügung, mit dem Unternehmen Zuständigkeiten, Aufgaben und die Kommunikation regeln können. Hans gibt Einblicke in und aus der Praxis und zeigt auch Gründe für Scheitern auf.
16:35	Impuls / Podiumsdiskussion	<b>THE BIG PICTURE!</b>   How can innovation change the world? <b>Success Factors of International Innovation Centers</b> <b>Linnet Kwamboka</b> , Founder, DataScience LTD™, Nairobi, Kenia; <b>Leena Pishe Thomas</b> , Director, Global Business Inroads (GBI), Bangalore, India <b>Panel discussion</b> <b>Dr. Ludovit Garzik</b> , Geschäftsführer des österreichischen Rates für Forschung und Technologieentwicklung (RFTE), Wien; <b>Leena Pishe Thomas</b> , Director, Global Business Inroads (GBI), Bangalore, India; <b>Manfred Stanek</b> , CEO, Greiner Packaging, Sattledt; <b>Moderation:</b> <b>Tarek Leitner</b> , ORF, Wien
17:30	Keynote	<b>ZUKUNFT IN DEINEN HÄNDEN</b>   Co-Creation, Cross-Collaboration und Coopetition <b>Nils Müller</b> , Gründer und Geschäftsführer, TRENDONE, Hamburg  In seiner Zukunftsreise nimmt dich Nils mit in die Welt von morgen. In die Welt, die du mitgestalten kannst. Die Reise beginnt in der Zukunft und führt uns zurück bis ins Heute.
18:00		<b>ICEBERG INNOVATION LEADERSHIP AWARD 2021</b> <b>ICEBERG-APERITIF</b>
18:45	Award-Show	<b>ICEBERG INNOVATION LEADERSHIP AWARD</b> Für herausragenden Innovationserfolg: Der ICEBERG 2021 geht an ... <b>Moderation:</b> <b>Mari Lang</b> , ORF, Wien
20:00	After-Show-Get-together	<b>Soul, Jazz, Pop and Rock by CARLOS</b>



Band Carlos

# 11. AUSTRIAN INNOVATION FORUM, 15. Oktober 2021

## The Big Picture!



9:00 Keynote

### INSPIRATION ZU INNOVATION

Mut-mach Impulse aus der Praxis

**Nic Bode-May**, Architektin, PL Architekten; Lehrbeauftragte, RWTH Aachen

**Jens Bode**, Autor, Innovation GameChanger, „der innologe“, Innovator für Henkel, Düsseldorf

Jens gibt einen Überblick über die relevantesten Trends für Innovation. Nic greift die Trends auf und zeigt anhand konkreter Beispiele, warum man für erfolgreiche Innovationen Mut braucht und oft zuerst mal Regeln brechen muss.

9:45 Pause

10:15 Parallelprogramm

#### PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

##### VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG

Ersatzteilbeschaffung für den Energiesektor neu gedacht

**Sonja Zahradnik-Leonhartsberger**, Leiterin SPAROX.eu,  
ein Corporate Start-Up der Wien Energie

##### FAKE-SHOP DETECTOR SCHÜTZT KONSUMENT:INNEN BEIM ONLINE-EINKAUF

Neues KI-Service aus Österreich deckt  
betrügerische eCommerce Angebote auf

**Andrew Lindley**, Data Scientist, Center for Digital Safety & Security, AIT  
Austrian Institute of Technology, Wien

**Wolfgang Eibner**, Prokurist und Projektmanager, X-Net Services, Linz

#### WORKSHOP

##### COMPANY BUILDING ALS CORPORATE TREND

Anleitung, Best Practice und Erfolgsfaktoren

**Dr. Lukas Meusburger**, Gründer und Managing Partner, V\_labs, Wien  
**Georg Frick**, Gründer und Managing Partner, V\_labs, Wien

In diesem Workshop geht es darum, wieso immer mehr etablierte Unternehmen auf Company Building setzen und wieso C die eine Antwort auf das Innovators Dilemma von Konzernen ist.

11:15 Pause im Networkingbereich





11:30

Parallelprogramm

**WORKSHOP**

**SYSTEM DESIGN THINKING ALS INNOVATIONSTREIBER FÜR NACHHALTIGKEIT**

Vorgehensweise am Beispiel von McDonald's Österreichs „Machhaltigkeit“  
**Nikolaus Piza**, Managing Director, McDonald's Österreich, Wien  
**Georg Wagner**, Managing Director, Spirit Design – Innovation and Brand, Wien

Customer Centered Design Thinking allein führt zu keinen nachhaltigen Lösungen. Wenn neben den Kundenbedürfnissen auch das Gesamtsystem, in dem das Unternehmen agiert, in den Blick genommen wird, können nachhaltige und kunden-zentrierte Innovationen entwickelt werden.

**WORKSHOP**

**INNOVATION DURCH WETTBEWERB**

Lerne, wie du mit Wettbewerben die Innovationskraft steigerst  
**Stefan Böck**, Gründer und Geschäftsführer, alpha awards/ 79 Blue Elephants, Wien  
**Karl Hintermeier**, Geschäftsführer, message. The Art of Urban Story Design, Wien

Lerne in diesem Workshop, wie Unternehmen und Organisationen Wettbewerbe nutzen, um ihre Innovationskraft zu steigern.  
 Wir inspirieren dich mit zwei Beispielen – Zumtobel und Stadt Wien – und zeigen dir interaktiv, wie du in 10 Schritten einen Wettbewerb entwickeln kannst.

**WORKSHOP**

**IOT AS A SERVICE –**

Let's do IoT and have fun!  
**Josef Posch**, Head of Documentation, Microtronics Engineering, Ruprechtshofen  
 Lerne alle Komponenten einer IoT-Anwendung kennen.  
 Spiele den gesamten Deployment-Prozess durch, erhalte Einblicke in die Skalierung deiner Lösung und sieh, wie du mit IoT Geld verdienen kannst.

12:30

Gemeinsames Mittagessen im Networkingbereich und virtuelle Roundtables

13:30

Praxisimpuls

**VOM GARAGENUNTERNEHMEN ZUM INTERNATIONALEN ERFOLG**

Die WOOM-Story  
**Marcus Ihlenfeld**, Co-Gründer und Geschäftsführer, woom bikes

14:00

Abschlusskeynote

**NEUSTART MIT LÖSUNGSBEGABUNG**

**Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger**, Vorstand des Instituts für Medizinische Genetik, Medizinische Universität Wien  
 Der Mensch ist lösungsbegabt. Dieses auch genetisch mitbestimmte Potenzial muss aber laufend am Blühen gehalten werden. Nur so versetzen wir Menschen uns in die Lage, die vorhersehbaren und auch unvorhersehbare Herausforderungen der Zukunft durch Innovationen zu bewältigen.

14:30

Ende des 11. Austrian Innovation Forum



## Vortragende Austrian Innovation Forum



**Stefan Böck** ist Gründer und Geschäftsführer der 79 Blue Elephants GmbH. Im Laufe der Jahre hat er mit dem Award Management System alpha awards mehr als 500 Wettbewerbe unterschiedlichster Ausrichtung und Größe erfolgreich abgewickelt und zahlreiche Veranstalter von nationalen und internationalen Wettbewerben unterstützt deren Wettbewerbskonzepte noch erfolgreicher zu machen. [www.alpha-awards.com](http://www.alpha-awards.com)



**Jens Bode** ist begeisterter Innovator und aktuell: Trend-Explorer, Innovation GameChanger & „Freigeist“ bei der Henkel AG & Co. KGaA. Er hat mehr als 24 Jahre Erfahrung in den Bereichen Kreativität & Kultur, Inspirationen & Trends, Innovation & Prozesse. Dazu ist er Autor von INNOVATOR'S SMILE und parallel ist er als ‚der innologe‘ Innovation-Sparring in diversen Industrien, b2b wie b2c. [www.henkel.de](http://www.henkel.de)



**Nic Bode-May** ist spezialisierte Architektin für Gesundheitsbauten bei PL Architekten, Lehrbeauftragte an der Exzellenz-Universität RWTH Aachen und Freiberuflerin unter 'cli-nic'. Jens ist Autor und Innovation GameChanger in der Konsumgüter-Industrie. Zusammen als Paar haben sie über 2x30 Jahre Praxiserfahrung und sind von Neugierde getrieben. [www.rwth-aachen.de](http://www.rwth-aachen.de)



**Theresa Condor** As part of the early team at Spire, Theresa focused on building the initial business case and then taking a lead role in business development. Theresa now leads Spire's engagement on special projects related to space-as-a-service, satellite data licensing policy, and new markets. Theresa sits on the Board of Directors at Spire. Prior to Spire, Theresa spent the past decade working in emerging markets. [www.spire.com](http://www.spire.com)



**Eva Czernohorszky** leitet bei der Wirtschaftsagentur Wien die Abteilung Technologie Services. Sie unterstützt Wiener Technologieunternehmen durch individuelle Beratung und die Vernetzung mit potentiellen Entwicklungspartnern und Leitkunden. Technologie Awareness Aktivitäten runden das Portfolio ab, um bei jungen Menschen Begeisterung für Forschung und Technologie zu wecken. [www.wirtschaftsagentur.at](http://www.wirtschaftsagentur.at)



**Dietmar Dahmen** works independently as a professional speaker and consultant for change, innovation and disruptive market strategies with global clients and world wide engagements. 20 years of advertising and marketing in Hamburg, New York, Los Angeles, Munich, Vienna. Today Dietmar Dietmar is on the board of advisors with various companies in Europe and the US. [www.dietmardahmen.com](http://www.dietmardahmen.com)



**Wolfgang Eibner** ist Prokurist und Projektmanager beim IT-Dienstleister X-Net Services GmbH. Gemeinsam mit rund 30 MitarbeiterInnen entwickelt er individuelle Soft- und Hardwarelösungen für Kunden im Industriebereich. In innovativen Forschungspartnerschaften befasst sich das Team u.a. mit den Themen Datenschutz, Quantenkryptographie, Klimaforschung und sicheren Industrie 4.0-Lösungen. [www.x-net.at/de](http://www.x-net.at/de)



**Sepp Eisenriegler** ist Sozialökonom, Social Entrepreneur und AHS-Lehrer. Er hat R.U.S.Z und das ReparaturNetzWerk Wien gegründet. Sepp ist Experte des Joint Research Center der EU-Kommission und Sachverständiger des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses. Aktuell lobbyiert er die Ökodesign-Richtlinie und die Ökolabel-Gesetzgebung in Richtung Ressourceneffizienz. [www.rusz.at](http://www.rusz.at)



**Johannes Fechner** ist Geschäftsführender Gesellschafter der 17&4 Organisationsberatung GmbH. Davor war er in den Bereichen Projektentwicklung und -leitung mit Schwerpunkten im Bereich Bau- und Energie tätig. Er ist Mitbegründer der Umweltberatung und des Klimabündnis in Österreich und hat diverse Lehraufträge an BOKU, FH Salzburg etc. [www.17und4.at](http://www.17und4.at)



**Georg Frick** ist Gründer und Managing Partner von V\_labs und hat bereits mehrere Startups gegründet und geleitet. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Erfolgsmessung von Company Building- und Innovationsprojekten, auf Growth und Skalierung Strategien sowie Recruiting und Staffing für neue Ventures. 2021 hat er gemeinsam mit seinen Kollegen das erste Buch zum Thema Company Building veröffentlicht. [www.vlabs.at](http://www.vlabs.at)



**Dr. Ludovit Garzik** ist seit 2005 Geschäftsführer des österreichischen Rates für Forschung und Technologieentwicklung. Er studierte Vermessungswesen an der Technischen Universität Wien und promovierte an der Wirtschaftsuniversität. Im Jahr 2015 hat Ludovit Garzik [www.InnovationOrbit.at](http://www.InnovationOrbit.at) gegründet, das sich mit Executive Education im Bereich Innovationskultur beschäftigt. [www.rat-fte.at](http://www.rat-fte.at)



**Univ. Prof. Dr. Markus Hengstschläger** arbeitete an der Yale University in den USA und wurde mit 35 Jahren zum Universitätsprofessor berufen. Heute leitet er das Institut für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien und ist auch als Unternehmer in den Bereichen genetische Diagnostik, Forschung und Entwicklung und Innovationsberatung tätig. [www.meduniwien.ac.at/medizinische-genetik](http://www.meduniwien.ac.at/medizinische-genetik)



**Karl Hintermeier** ist Experte für die Entwicklung von Stadtmarken. Mit seiner Agentur message arbeitet er an der Positionierung von Städten, Gemeinden und Regionen. Und am konsequenten Storytelling von Städten. message richtet überdies seit 20 Jahren Awards und Wettbewerbe aus – vom Ideenwettbewerb bis zum Staatspreis. Die Agentur ist Gewinnerin des alpha awards GRAND PRIX 2019. [www.message.at](http://www.message.at)



**Gerda Holzinger-Burgstaller** hat fast zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Finanzbranche gesammelt, davon 14 Jahre bei der Erste Bank. Zwischen 2017 und 2019 war sie ehrenamtlich im Vorstand der sozial orientierten „Zweiten Wiener Vereins-Sparcasse“ tätig. Im Juli 2019 wurde sie zur CFO und CRO der Erste Bank Oesterreich ernannt. Seit 1.1.2021 hat sie die Position der Vorstandsvorsitzenden inne. [www.sparkasse.at](http://www.sparkasse.at)



**Marcus Ihlenfeld** ist Gründer und CEO des Kinderrad Start-ups woom, startete seine Karriere im Zuge seines Auslandsstudiums als Staubsaugerverkäufer in den USA. Danach war er bei Opel in D, CH und Ö im Vertrieb und Marketing sowie als Vorstandsassistent tätig. 2013 verwirklichte er mit woom seinen Traum des eigenen Unternehmens, das mittlerweile 80 Personen beschäftigt. [www.woombikes.com](http://www.woombikes.com)



**Linet Kwamboka** is Founder of DataScience LTD - a data engineering firm focused on building information systems that help organizations make data informed decisions. She has been a Mozilla Foundation Fellow, consultant at the World Bank and UNDP, and served as the Project Manager for the Kenya ICT Authority on the Kenya Open Data Initiative and Open Government Partnership. [www.datascience.co.ke](http://www.datascience.co.ke)



**Mari Lang** ist Moderatorin der meistgesehenen Sportnachrichten-Sendung im ORF, „Sport Aktuell“. Die Journalistin gestaltete 2012/2013 auf ORF1 das Reportageformat „Mein Leben“ und war davor lange beim Radio tätig. Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften. Auslandsaufenthalte und Journalisten-Stipendien. Angetrieben von ihrer unbändigen Neugier aufs Leben. [www.marilang.at](http://www.marilang.at)



**Tarek Leitner** ist Moderator der meistgesehenen Nachrichtensendung Österreichs, der Zeit im Bild. Studium der Rechtswissenschaften, seit 1990 Journalist im Aktuellen Dienst des ORF. Mehrfach ausgezeichnet mit dem Fernseh-Preis „Romy“. Autor des Buches „Mut zur Schönheit – Streitschrift gegen die Verschandelung Österreichs“. [www.orf.at](http://www.orf.at)





**Dr. Hans Lercher** ist ausgebildeter Telematiker und Wirtschaftler. Er beschäftigt sich leidenschaftlich mit dem Thema Innovation und kann auf über 20 Jahre Innovationserfahrung verweisen. Als Wissenschaftler und Lehrender ist er an verschiedenen Hochschulen in Europa tätig und hat auch die Studienrichtung Innovationsmanagement an der FH CAMPUS 02 in Graz konzipiert und aufgebaut. [www.campus02.at](http://www.campus02.at)



**Andrew Lindley** ist Data Scientist und Projektleiter am AIT Austrian Institute of Technology im Center for Digital Safety & Security. Das Forschungsteam Data Science & Artificial Intelligence bietet Beratung und Lösungen an, die eine fundierte Entscheidungsfindung auf Basis großer, heterogener Datensätze und Echtzeitdaten ermöglichen. [www.ait.ac.at](http://www.ait.ac.at)



**Dr. Lukas Meusburger** Er hat an der WU Wien zu innovativen Ansätzen der Strategie- und Innovationsarbeit promoviert und seine Forschungsergebnisse in verschiedenen wissenschaftlichen Journals publiziert. Er konzipiert und leitet Company Building Projekte für verschiedenste Corporates und ist einer der Herausgeber des ersten Buchs zum Thema Company Building. [www.vlabs.at](http://www.vlabs.at)



**Nils Müller** begann seine Karriere im IBM Innovation Center. Während seines Master Studiums in Berlin, New York und Mailand gründete er 2002 TRENDONE, eine Firma, die sich auf die Identifizierung von Micro-Trends und Weak Signals spezialisiert hat. TRENDONE ist Marktführer in der Identifikation von Schlüssel-trends in sich schnell entwickelnden Businessbranchen. [www.trendone.com](http://www.trendone.com)



**Nikolaus Piza** ist Managing Director von McDonald's Österreich. Zuvor verantwortete er ab 2018 als CFO die Finanzen von McDonald's Österreich. Vor seinem Wechsel zu McDonald's war er in verschiedenen Führungspositionen bei internationalen Konzernen in Österreich (Mondi), Deutschland (Heineken) und Großbritannien (LEGO) tätig. [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)



**Josef Posch** ist Head of Documentation bei Microtronics und seit Gründung des Unternehmens im Jahr 2006 mit an Bord. Die rasante Entwicklung von M2M und IoT ist für ihn Bestandteil seines täglichen Arbeitsalltags. Von der Firmware-Entwicklung über die Dokumentation bis hin zum Support hat er alle Stationen durchlaufen und kennt Geräte und Produkte bis ins kleinste Detail. [www.microtronics.com](http://www.microtronics.com)



**Oliver Schmidt** ist Vorsitzender der Geschäftsführung von Knorr-Bremse. In dieser Funktion verantwortet er das von Österreich aus geführte weltweite Geschäft mit automatischen Türsystemen mit großen Produktionsstandorten in Tschechien, China und den USA. Davor war er in Deutschland, China und UK tätig, u.a. für Siemens und Bombardier. [www.rail.knorr-bremse.com/de/at](http://www.rail.knorr-bremse.com/de/at)



**Manfred Stanek** ist CEO von Greiner Packaging, einem der führenden europäischen Hersteller von Kunststoffverpackungen. Darüber hinaus ist er im Aufsichtsrat von Greiner Bio-One vertreten. Zuvor war Manfred Stanek u.a. CCO, VP Corporate Strategy bei Novelis in Atlanta, GA und für Novelis in verschiedenen Führungspositionen in São Paulo, Brasilien, tätig. [www.greiner-gpi.com/de](http://www.greiner-gpi.com/de)



**Maria Tagwerker-Sturm** ist Projektmanagerin für Retail Innovationen bei Umdasch Group Ventures, dem Corporate Innovation Hub. Sie analysiert Megatrends, scoutet Startups und digitale Technologien und entwickelt neue Geschäftsmodelle. Sie hat über 15 Jahre Innovationserfahrung in internationalen Unternehmen und ist die Gründerin des Innovationsblogs Inknowaktion. [www.umdaschgroup-ventures.com/en](http://www.umdaschgroup-ventures.com/en)



**Hannes Thaler** ist seit 2015 bei MAM zuständig für den Bereich Sustainability, davor viele Jahre Management-, Marketing- und Sales-Erfahrung bei nationalen und internationalen Unternehmen und NGOs (Unicef, Unilever, Verlagsgruppe News). Absolvent WU Wien und Master in Umweltmanagement. [www.mambaby.com](http://www.mambaby.com)



**Leena Pische Thomas** is Director of Global Business Inroads (GBI). Leena has over two decades of experience in the field of International Business, Technology and Project Management in the Climate Change Mitigation, Energy, Environment, Transport, Biotech and ICT sectors working with various US, European and Asia-Pac organizations. [www.globalbusinessinroads.com](http://www.globalbusinessinroads.com)



**Georg Wagner** ist Topmanagement Berater und Lektor für nachhaltige Innovation und Branding. Er gründete nach dem Studium Spirit Design. Spirit Design hat sich von Beginn an auf nachhaltige Projekte, vor allem in den Bereichen der Mobilität, Energie, Industrie und Smart Cities konzentriert. Er ist auch Mentor und Coach für Startups, etwa der Wirtschaftsagentur Wien. [www.spiritdesign.com](http://www.spiritdesign.com)



**Sonja Zahradnik-Leonhartsberger** leitet SPAROX.eu, ein Corporate Start-Up der Wien Energie. Diese digitale Plattform innoviert die Ersatzteilbeschaffung im Energiesektor inkl. 3D Druck. Davor war sie im Controlling und als Innovation Scout tätig. [www.sparox.eu](http://www.sparox.eu)



**Sisi Zheng** ist in Shanghai geboren, aufgewachsen in Berlin, studierte Sisi Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Vor einigen Jahren setzte sie den Fokus auf Innovationsentwicklung. Seitdem begleitet und berät Sisi Zheng Unternehmen in agiler Transformation und Umsetzung von Innovationsprojekten. Aktuell ist sie als Leiterin Fahrgastmarketing für die DB Regio AG tätig. [www.dbregio.de](http://www.dbregio.de)



**Dr. Franz Zöchbauer** ist als Bereichsleiter für Corporate Innovation & New Business bei VERBUND AG verantwortlich. Er engagiert sich leidenschaftlich für eine nachhaltige und innovationsgeprägte Energiezukunft. Innovation durch Kooperation ist ihm ein zentrales Anliegen, die konkrete Entwicklung neuer Innovations-Ecosysteme & strategischer Allianzen eine wichtige Basis für die erfolgreiche Umsetzung von Innovation. [www.verbund.com](http://www.verbund.com)



LEADPARTNER



Verbund



PARTNER



TREND ONE

V\_labs





# DIGITALISIERUNG IM VERTRIEB

## Dein Nutzen

Die Digitalisierung bietet enorme Potenziale für Vertrieb und Marketing, stellt die Unternehmen aber auch vor Herausforderungen. Die virtuelle Masterclass bietet einen fundierten Überblick über Vorgehensweisen von der Strategieentwicklung zu den Elementen und dem Umgang mit der Transformation im Unternehmen. Für einen besseren Austausch auf Augenhöhe ist die Teilnehmerzahl auf maximal 16 begrenzt.

## Expert:innen aus der Praxis

**Norbert Schuster**, Lead Management Coach, RoboticSelling® Experte, Marini Systems, Frankfurt a.M. sowie Autor des Bestsellers „Digitalisierung in Marketing und Vertrieb“.

**Marion Borgs**, Geschäftsführerin von vendamus®, ist Unternehmerin, Coach und gefragte Expertin für Digitalisierung und Vertrieb.

**Martin Nitsche**, Gründer und Geschäftsführer von Solveta, gilt als einer der führenden Marketing- und CRM-Experten Deutschlands. Darüber hinaus ist er Präsident des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV.

**Markus Härlin**, Vertriebsmann im digitalen Anzug, Corporate Influencer, Mentor für harte Verhandlungen, Head of Inhouse Sales Consulting, Prokurist, Hays Holding, Mannheim



## DIE TEILNEHMENDEN ERHALTEN AUSSERDEM

Checklisten, das E-Book „LinkedIn“ von Martin Nitsche, Buyer-Persona-Profile nach dem Schuster-Modell und das Buch „Digitalisierung im Vertrieb“ von Norbert Schuster.

## Inhalte

**Teil 1:** Mittwoch, 10. November 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

### Strategie

- > Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung
- > Strategiemodell zur zielführenden Aktivierung der Potenziale
- > Methoden, Tools, Plattformen
- > Automatisierung und Robotic Selling
- > Tipps & Tricks aus der Praxis

**Teil 2:** Donnerstag, 11. November 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

### Transformation und agiles Vertriebsmanagement

- > Buyer Persona: Interviews, Pate, Monitoring
- > Prozesse, Systeme und Datenmanagement
- > Touchpoints, Content-Audit, Content-Konzeption
- > Der Mensch in der digitalen Transformation

**Teil 3:** Mittwoch, 17. November 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

### Social Selling mit LinkedIn

- > LinkedIn-Strategie: Die perfekte Strategie für deinen Erfolg auf LinkedIn
- > Optimierte dein LinkedIn-Profil - der erste Eindruck zählt
- > LinkedIn-Inhalte - Mit guten Inhalten ohne viel Aufwand glänzen
- > Erweitere zielgerichtet dein LinkedIn-Netzwerk

**Teil 4:** Donnerstag, 18. November 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

### Verhandlungskompetenz in Zeiten der Digitalisierung

- > Challenger Sale und 3-D-Verhandeln im B2B: Die Grundlagen
- > Social Listening: Wie du das Buying Center deines Kunden kennenlernst
- > Corporate Influencership: Wie du die Key-Stakeholder in deinem Kunden beeinflusst
- > Challenger Sale: Wie du die Influencer in deinem Kunden mobilisierst
- > Commercial Framing: Wie du die Blockierer in deinem Kunden neutralisierst

# Anmeldung und Informationen

Fragen? Ruf uns an: +43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
Telefon: +43 1 319 09 34-0  
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:

**Barbara Schneeweiss**, Projektmanagement  
barbara.schneeweiss@succus.at

**Katharina Zauner**, Projektmanagement  
katharina.zauner@succus.at

**Helmut Blocher**, Geschäftsführer  
helmut.blocher@succus.at

**VERANSTALTUNGSORT:** ERSTE Campus, Am Belvedere 1, 1100 Wien

Gerne nehmen wir deine Anmeldung online entgegen:

**www.austrian-innovation-forum.at**

Per eMail: anmeldung@austrian-innovation-forum.at

## Teilnahmegebühr

**Austrian Innovation Forum**, 14./ 15. Oktober 2021, € 960,-

**Austrian Innovation Forum VIRTUELL\***, 14./ 15. Oktober 2021, € 480,-

Ein Tag des **Austrian Innovation Forum**, 14. oder 15. Oktober 2021, € 480,-

## Virtuelle Masterclass Digitalisierung in Vertrieb und Marketing

am 10./ 11., 17./ 18. November 2021, jeweils von 9.00 – 12.30 Uhr: € 960,-

(bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2021, regulär € 1.130,-)

Alle Preise exkl. 20 % MwSt. Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: [www.austrian-innovation-forum.at/agb](http://www.austrian-innovation-forum.at/agb)



B. Schneeweiss



K. Zauner



H. Blocher

Die **3G's** werden bei der Registrierung überprüft.

Wir empfehlen allen, vor dem Forum einen PCR-Test zu machen. Gerne senden wir dir einen PCR-Selbsttest zu, wenn du die Probe in einer REWE-Filiale in Wien/Linz abgeben kannst. Als Back-up steht dir vor Ort eine Testmöglichkeit (Antigen-Schnelltest) zur Verfügung. Bitte Maske nicht vergessen.

**Du fühlst dich am Veranstaltungstag nicht gut?  
Bleib bitte zu Hause – dein Ticket behält die Gültigkeit.**

Ein Format von:

**SUCCUS**  
ESSENZ DES ERFOLGS

„Netzwerken funktioniert bei diesem lockeren Event bestens. Aus den Inhalten habe ich mir ebenfalls viel mitgenommen.“

**Franz Mayr**,  
MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik

„Inspirierende  
Keynote-Sprecher!“

**Anna-Maria Hasenbichler**,  
TAKEDA Österreich

„Guter Austausch  
auf hohem Niveau!“

**Beat Mungenast**,  
Raiffeisen-Leasing

\* **Das AUSTRIAN INNOVATION FORUM Virtuell-Ticket** enthält den Zugang zum Live-Stream von allen Vorträgen und Diskussionen (ausgenommen Workshops), den Zugang zum Download der Präsentationen, Zugang zu den Videos der Vorträge sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten.